



MIA - MILAN IMAGE ART FAIR 2014 I NUMERI DI UN SUCCESSO

20.000 visitatori alla più importante fiera di fotografia in Italia

**Il 2014 di MIA Fair continua
dal 24 al 26 ottobre, MIA Fair Singapore.**

MIA. Milan Image Art Fair, la fotografia a 360°.

È già tempo di bilanci per la prima e più importante fiera italiana della fotografia, la cui quarta edizione ha chiuso i battenti domenica 25 maggio 2014.

Grande è stato il successo di pubblico. Superstudio Più di via Tortona a Milano è stata visitata da oltre **20.000 persone**. E grande è stato il loro apprezzamento per la varietà delle proposte di MIA Fair. In primo luogo, la possibilità di ammirare 180 personali di maestri affermati della fotografia italiana e internazionale, cui si affiancavano quelle di artisti giovani o esordienti sul palcoscenico dell'arte, presentate seguendo la consolidata formula di MIA Fair, unica nel panorama fieristico italiano, uno stand per ogni artista – ad ogni artista il suo catalogo.

Ancora maggiori, rispetto allo scorso anno, sono stati i consensi per il **programma culturale** di MIA Fair, soprattutto con la *Lectio magistralis* dell'artista belga Hans Op de Beeck e la conferenza di Francesco Bonami e Urs Stahel che hanno discusso dell'importanza delle fondazioni culturali e delle loro collezioni.

Tutto esaurito, inoltre, alla performance di videoarte e musica che ha visto protagonisti i video artisti fiorentini **Pastis** accompagnarsi con **Irene Grandi**, una delle stelle della musica pop italiana e che ha decretato la nascita di un connubio in grado di produrre una nuova forma di espressione artistica.

La sala conferenze di MIA Fair era altresì gremita per assistere al workshop di **Daniel Miller**, nel quale il gallerista californiano ha rivelato alla platea le quindici cose che un artista deve fare per essere rappresentato da una galleria. Questo appuntamento testimonia, ancora una volta, la volontà di MIA Fair di aiutare quegli autori che si affacciano sul mercato fotografico, a trovare i metodi corretti per farsi conoscere e farsi rappresentare dalle gallerie.

“**MIA Fair Milano** – afferma **Fabio Castelli, ideatore di MIA Fair** – ha confermato il successo di pubblico dello scorso anno. I numeri ottenuti ci confortano molto e ripagano l'enorme sforzo impiegato per trovare ogni anno delle novità da proporre al pubblico di MIA Fair”.

“Ma non è tempo di dormire sugli allori. Io e il mio staff siamo già all'opera per organizzare la prima edizione di **MIA Fair Singapore, in programma dal 24 al 26 ottobre** prossimi, che ci vedrà sbarcare in una delle principali piazze finanziarie dell'economia globale”.

Per quanto riguarda il dato commerciale, le vendite hanno premiato sia artisti affermati come Francesco Jodice, Mario Giacomelli, Luigi Ghirri, Hans Op de Beeck, Francesca Woodman, sia autori emergenti come Claudio Montecucco, Bjorn Sterri, Neige De Benedetti e altri.

Podbielski Contemporary, Berlino ha venduto 3 opere per un valore tra i 9.000 e gli 11.000 Euro di **Francesco Jodice**; **Photographica FineArt**, Lugano, due opere di **Luigi Ghirri**, rispettivamente per 7.500 e 15.000 Euro; **Galleria Continua**, San Gimignano, Pechino, Les Moulins, due opere da 15.000 Euro dell'artista belga **Hans Op de Beeck**.

Grande soddisfazione è stata espressa anche dagli espositori. **Leica Gallery** di Varsavia ha venduto 15 lavori (da un minimo di 3.000 a un massimo di 4.000 Euro) di **Kacper Kowalski**, già vincitore di vari Premi internazionali tra cui il World Press Photo award; **Admira**, Milano, 12 opere di **Charlotte Perriand** (da un minimo di 1.500 a un massimo di

2.300 Euro); **DaDA EAST**, Milano, ha venduto 3 opere da 1.500 Euro di **Maurizio Galimberti**, mentre la **Galleria Toselli**, Milano, 4 opere di **Daria Paladino**, con valutazioni fino a 1.800 Euro, e inoltre la **Galleria Blanchaert**, Milano, 4 opere di **Neige De Benedetti**.

Segnali positivi anche dalla sezione Proposta MIA, in cui si segnalano, tra l'altro, **Claudio Montecucco** (4 opere vendute) e **Bjorn Sterri**, vincitore della scorsa edizione di Codice MIA e invitato a esporre gratuitamente (6 opere vendute).

Molto apprezzata è stata la proposta del fotografo giapponese **Katsu Ishida**, presentato da **Systema Gallery**, Osaka-Kathmandu, con la vendita di opere uniche al prezzo medio di circa 4.500 Euro; di **Riccardo Varini** che nel 2012 era presente a Proposta MIA e che ora è rappresentato da **PHbroking**, Modena (vendute 6 opere a 1.500 euro ciascuna); di **Christopher Colville** da **Duncan Miller**, Santa Monica-Los Angeles, di **Nicolò Chirico** ospitato da **Costantini Art Gallery**, Milano, così come le *Hyperceptions* di **Alberto Fanelli** (**Galleria Glauco Cavaciuti**, Milano), ovvero 8 gigantografie tridimensionali di paesaggi urbani italiani, scattati con la tecnica ipersteroscopica, visitati da 4000 persone mediante occhiali 3D, o ancora di **Jacek Edward Scarso**, i cui lavori, anche video, sono stati esposti nello stand di **ROMBERG Arte Contemporanea**, Latina.

Anche quest'anno il **settore editoria, curato da 3/3 photography projects - Roma**, ha confermato una grande attenzione da parte del pubblico e di molti collezionisti, dando visibilità a giovani case editrici italiane, come *Rorhof* e *Witty Kiwi*, e portando all'attenzione case editrici internazionali di altissimo livello ma ancora non sufficientemente apprezzate nel nostro territorio, come gli olandesi di *Fw.*, la casa editrice inglese *Trolley books* e i francesi di *Aman Iman Publishing*. Un sensibile incremento delle vendite ha riguardato case editrici italiane come *Postcart*, *Henry Beyle* e *Danilo Montanari editore*.

Molto seguiti anche i *booksigning*, fra cui si segnala quello di Andrea Botto con "19.06_26.08.1945", (Danilo Montanari Editore) e di Luca Nizzoli Toetti con "Almost Europe" (*Postcart*), selezionato dal festival *Photoespaña* come uno dei migliori libri dell'anno.

Molto apprezzato è stato lo spazio *Book show*, dedicato alla mostra dei 50 libri selezionati per il *Dummy Award* del *Photobook Festival di Kassel*, ormai storico partner della fiera, e alla nuova iniziativa del settore editoria di quest'anno, una programmazione di proiezioni con slideshow, presentazioni, interviste dedicati ai libri degli espositori presenti in fiera.

Attenta è stata la risposta della stampa con la presenza dei giornalisti accreditati dalle più importanti testate quotidiane e periodiche italiane e dei corrispondenti dei maggiori organi di comunicazione europei.

Il **Premio BNL Gruppo BNP Paribas** è andato al fotografo reggiano **Luca Gilli**, riconoscimento attribuito da una giuria di esperti al migliore tra i 15 artisti che hanno presentato le loro opere tramite una galleria d'arte. L'opera vincitrice, *Untitled*, realizzata nel 2013 è stata esposta nello stand della galleria **Weber&Weber** e arricchirà il patrimonio artistico della Banca che, ad oggi, vanta circa cinquemila opere.

L'immagine vincitrice del concorso **BORN ELECTRIC by BMW i**, in collaborazione con **Nikon** e MIA Fair è risultata quella di **Marco Manara** in quanto si è distinta per l'originalità e la creatività con cui ha sviluppato il tema del concorso: la prospettiva contemporanea e futura dell'energia e della sostenibilità ambientale, nel contesto urbano. Il messaggio inviato da Marco Manara "Energia verde per un futuro migliore" si coniuga con il valore estetico dell'immagine, che riesce ad interpretare un futuro che lo stesso autore si auspica migliore grazie alle nuove tecnologie sviluppate da BMW.

Codice MIA, la lettura portfolio assolutamente inedita e innovativa nel suo genere, in quanto il panel dei lettori è totalmente formato da collezionisti di livello internazionale o curatori di collezioni importanti di Società internazionali, ha prodotto reazioni estremamente positive da parte dei 45 fotografi selezionati dal comitato scientifico.

Codice MIA ha inoltre assegnato il premio a **Mattia Insolera**, che ha raccolto il maggior numero di consensi dai reviewers per "la capacità - recita la motivazione - di narrare con grande forza visiva la trasformazione epocale del bacino mediterraneo come culla della civiltà occidentale. Il cambiamento di un'area come paradigma del ribaltamento culturale politico e sociale".

A Mattia Insolera verrà riservato uno stand, a titolo gratuito, nell'edizione 2015 di MIA Fair.

MIA Fair ha ospitato la prima edizione del **Premio Mila Malerba**, istituito dal Fondo Malerba per la Fotografia, rivolto ai partecipanti al workshop “*Dalla fotografia all’immagine digitale. Storia, linguaggi, mercato*”, a cura di Francesco Cascino, Fabio Castelli, Walter Guadagnini, realizzato lo scorso aprile in collaborazione con l’Associazione Culturale ARTEPRIMA. Il premio viene attribuito a colui che, anche alla luce di quanto ascoltato durante il seminario, dopo aver scelto l’opera più interessante esposta negli stand, formula per iscritto le motivazioni critiche più convincenti.

Il riconoscimento è stato assegnato dalla giuria a **Federica Antico**, che, dopo avere scelto l’opera *Suspension of consciousness* di Diego Ferrari, nello stand della Gasket Gallery, ha prodotto il testo critico ritenuto più valido dalla giuria.

Federica Antico ha vinto un buono acquisto di 2.000 Euro da spendere negli stand di MIA Fair.

La **seconda edizione del Premio “Tempo ritrovato - Fotografie da non perdere”**, ideato da IO Donna, in collaborazione con MIA Fair, Eberhard & Co., il Museo di Fotografia Contemporanea di Cinisello Balsamo e col patrocinio di Regione Lombardia, ha premiato **l’archivio di Tranquillo Casiraghi** (Sesto San Giovanni, 1923-2005) per “lo stile sensibile, umano, raffinato delle fotografie di Tranquillo Casiraghi: i ritratti, i momenti della vita sociale, i paesaggi rappresentati costituiscono un patrimonio iconografico la cui conservazione è un contributo per la ricostruzione della nostra storia”. Il Premio consiste in un contributo corrisposto al fine di supportare i costi relativi agli interventi necessari all’inventariazione, catalogazione, digitalizzazione in alta risoluzione, conservazione e restauro delle opere dell’archivio vincitore.

Molto importante è stato l’apporto dei partner di MIA Fair: **BNL Gruppo BNP Paribas, Lavazza, BMW i, Eberhard & Co. e Nikon**, del patrocinio degli organi istituzionali quali la **Regione Lombardia, la Provincia di Milano e il Comune di Milano** e della media partnership di **AD, Aesthetica, L’Aperitivo Illustrato, Aroundart, Artguideeast, Arte, Artports, Artprice, Atribune, Corriere della Sera, Exibart, Foto Book Festival, Foto Cult, Il Giornale dell’Arte, Image in Progress, lo Donna, Lifestyle magazine, Quotidiano Arte, ROSPHOTO, Uomo Vogue, Vivimilano, Vogue**.

Milano, 27 maggio 2014

MIA – Milan Image Art Fair 2014

Informazioni

Segreteria Organizzativa MIA Fair

Via San Vincenzo 22 – 20123 Milano

Tel. / Fax +39.0283241412

info@miafair.it - www.miafair.it

Ufficio Stampa

CLP Relazioni Pubbliche

Marta Painsi, tel. 02.36755700;

marta.painsi@clponline.it

Comunicati e immagini su www.clponline.it